

Abstract (deutsch)

Die Unternehmen von heute unterliegen einem Veränderungsprozess vom Industriezeitalter in ein neues Informationszeitalter der Digitalisierung. Dies führt zu einem Anstieg von Anforderungen, die es zur Erhaltung der Wettbewerbsfähigkeit zu erfüllen gilt. Um die anwachsende Komplexität in einem sich stärker wandelnden Unternehmensumfeld besser bewältigen zu können, führten insbesondere größere Unternehmen in der Vergangenheit verschiedene Managementsysteme ein. Ein Managementsystem wird heute bereits in vielen Unternehmen als wichtige Komponente des unternehmerischen Gesamterfolgs angesehen. Die Aufrechterhaltung und konsequente Weiterentwicklung von Managementsystemen bindet allerdings Ressourcen in personeller und finanzieller Hinsicht. Verstärkter Kostendruck im Zuge eines globalisierten Wettbewerbs und wertorientierte Managementansätze machen den Nachweis der Wirtschaftlichkeit eines Managementsystems unverzichtbar. Ziel dieser Arbeit ist es, die wertsteigernden Wirkungen eines Managementsystems auf den Unternehmenserfolg aufzuzeigen sowie Kosten- und Nutzenaspekte in einem Simulationsmodell zu quantifizieren und im Sinne der Wirtschaftlichkeit gegenüberzustellen.

Abstract (englisch)

Today's companies are undergoing a process of change from the industrial age to a new information age of digitization. This leads to an increase in the requirements that must be fulfilled in order to maintain competitiveness. In order to better cope with the increasing complexity in a rapidly changing business environment, larger companies have introduced different management systems in the past. In many companies, a management system is already seen as an important component of the overall entrepreneurial success. However, the maintenance and consistent development of management systems binds resources in terms of personnel and finances. Increased cost pressure in the course of a globalized competition and value-oriented management approaches make it necessary to prove the profitability of a management system. The aim of this work is to show the value-enhancing effects of a management system on the company's success by quantifying cost and benefit aspects in a simulation model and comparing them in terms of profitability.