

1. Einführung in die Untersuchung.....	5
Zwei Grundverständnisse von „Medium“	6
Medien und Modernität.....	11
Mediatisierung und Wissen.....	12
Vorstellung der vorgelegten Schriften und Gliederung des Rahmenpapiers.....	15
2. Bezugsprobleme und Begriffe der Untersuchung.....	24
2.1. Selbstthematierungen.....	26
Institutionen und Medien der Selbstthematierung.....	27
Digitale Medien der Selbstthematierung: Nach dem Geständnis.....	31
2.2. Kommunikative Infrastrukturen.....	36
2.3. Transformationen des Wissens.....	38
2.4. Fragestellung und Methoden.....	40
3. Empirische Analysen.....	51
3.1. Praktiken und Formen der Selbstthematierung.....	51
Typologie der Selbstthematierungsformen.....	54
3.2. Infrastrukturen der Kommunikation.....	63
3.3. Transformation der Wissensordnungen durch digitale Infrastrukturen.....	73
4. Sozialtheorie und Medienwandel.....	78
4.1. Die technische Mediatisierung der Sozialwelt.....	79
Materialität als Herausforderung der sozialwissenschaftlichen Forschung.....	81
Objektivierungen und die Gefahren der Sedimentierung.....	83
Anonymität und die Vermittlung durch Artefakte: Proto-Theorie der Medien.....	87
Relationale Wissenssoziologie: von der Dyade zur Triade.....	90
4.2. Triadische Sozialitätsmodelle.....	92
<i>Der</i> und <i>das</i> Dritte.....	94
Visualität als Vermittlung.....	95
Die Substituierbarkeit von Drittenleistungen.....	97
Die Erweiterung soziologischer Medienkonzepte um „Kontaktmedien“	104
4.3. Das Theorem der Selbstautorisierung.....	107
Herrschaft und Macht.....	109
Legitimationsformen und Autorisierung.....	111

Selbstautorisierung.....	113
5. Die Selbstautorisierung in der Kommunikationsgesellschaft.....	118
Zuständigkeitsdarstellungskonkurrenz in der Selbstautorisierung.....	121
5.1. Differenzierungsformen und Dynamiken der Kommunikationsgesellschaft.....	124
5.2. Krisen der Selbstautorisierung.....	136
Ungleichheit und Partizipationsversprechen.....	138
5.3. Ausblick: Medien der Partizipation.....	144
Literaturverzeichnis.....	147
Anhang: Textverzeichnis der Habilitation.....	157