

Inhalt

Einleitung: Der soziologische Beratungsdiskurs	6
Die Vielfalt des Diskurses und der eine Begriff.....	6
Die Struktur des Beratungsdiskurses: Beobachtung und Praxis	10
Gang der Untersuchung.....	15
Teil 1: Beobachtungen der Beratung	25
I. Ein methodischer Beratungsbegriff	28
Die Rolle der Beratenden.....	32
Entscheidung als Ziel der Beratung	33
Beratung zwischen Experten- und Laientum.....	35
Die Unterscheidung von Rat und Tat.....	40
Zusammenfassung.....	45
II. Zur gesellschaftlichen Einbettung der Beratung.....	47
Vorüberlegungen zur funktionalen Methode	48
Zwei Erklärungen zum Aufkommen der Beratung	50
Zum theoretischen Verhältnis von Beratung und Moderne	53
Zusammenfassung.....	58
III: Das Problem der Moderne	60
Die Rationalisierungsbedürftigkeit als Ausgangsprämisse.....	60
Das quantitative Problem der Komplexität.....	61
Das qualitative Problem der Reflexivität	65
Ulrich Beck: Die Rationalisierung der Nebenfolgen	66
Anthony Giddens: Die Wiederbelebung der Rationalität.....	67
Niklas Luhmann: Am Ende (der) Rationalität	68
Zusammenfassung.....	71
IV: Das Problem der Erneuerung	77
Das Problem der Handlung.....	78
Zwei unterschiedliche Handlungsmodelle.....	80
Die Rationalisierung des Irrationalen.....	82
Die Rationalisierung des Vergangenen	85
Indizien für eine soziologische Lösung	90
Zur Möglichkeit der Definition des Soziologischen	95

Teil 2: Beobachtungen der soziologischen Praxis.....	104
V. Überlegungen zur sozialen Erkenntnis	108
Zwei Bezüge zur Erkenntnis in der Soziologie.....	112
Die soziologische Verlagerung der Erkenntnisfrage.....	115
Die Parallelität der Erkenntniswege.....	122
Die soziologischen Erkenntniswege	128
Der Beitrag der Erkenntnis zur Beschreibung des Soziologischen	130
VI. Die Soziologie der Wissenschaft	134
Wissenschaftstheorie als Philosophie.....	137
Wissenschaftstheorie der Forschung	141
Die Normativität der Soziologie.....	146
Die empirische Wissenschaftssoziologie	152
Die Bausteine des „Soziologischen“	155
VII: Die Erneuerung als soziologischer Gegenstand	157
Ontologie versus Epistemologie	165
Die permanente Erneuerung von Gesellschaft.....	171
Die Beobachtungen der Innovationssoziologie	177
Die Unterscheidung von „Gesellschaft“ und „sozial“	180
Die Allgemeinheit sozialtheoretischer Begriffe.....	185
Der Bezug zur Empirie	189
Die Neuheit des soziologischen Gegenstands	196
VIII: Eine soziologische Theorie des Sichberatens.....	198
Die einzigartige Verbindung der Soziologie mit ihrem Gegenstand	204
Das soziologische Verhältnis von Wissen und Wahrheit.....	210
Die Konzeptionen zur soziologischen Entwicklung	218
Die Methode der Forschung.....	225
Handlung und Kommunikation als Methode	233
Forschung, Entwicklung und Prüfung.....	245
IX: Resümierende Skizze einer Methodologie des Sichberatens	253
Die Idee einer ergänzenden Methodologie.....	255
Zwei sich ergänzende Funktionen	260
Zur Nützlichkeit der soziologischen Beratung.....	266
Literatur	281