

# Inhaltsverzeichnis

<b>Tabellenverzeichnis.....</b>	<b>v</b>
<b>Abbildungsverzeichnis.....</b>	<b>vii</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis.....</b>	<b>vii</b>
<b>Danksagung.....</b>	<b>ix</b>
<b>Die wichtigsten Erkenntnisse im Überblick.....</b>	<b>xi</b>
<b>1. Einleitung.....</b>	<b>1</b>
1.1. Forschungsstand.....	8
1.2. Forschungsfragen und Forschungsziel.....	13
1.3. Aufbau der Arbeit.....	21
<b>2. Theoretische Grundlagen.....</b>	<b>25</b>
2.1. Migration, Transnationalisierung und transnationales migrantisches Unternehmer*innentum.....	26
2.1.1. Internationale Mobilität von Hochqualifizierten.....	28
2.1.1.1. Forschungsansätze zur Mobilität von Hochqualifizierten.....	29
2.1.1.2. Auslöser von Mobilität: Push-und Pull-Faktoren und individuelle Kosten und Gewinne von Migration.....	36
2.1.2. Transnationale Migration.....	40
2.1.3. Klassische Erklärungsansätze für die Selbstständigkeit von Migrant*innen und die Entstehung von Migrant*innenökonomien.....	47
2.1.4. Neuere Erklärungsansätze: Der <i>Mixed-Embeddedness</i> -Ansatz.....	52
2.1.5. Transnationales Unternehmer*innentum.....	57
2.2. Wandel der Arbeitswelt: Neue Selbstständigkeit auf postindustriellen Arbeitsmärkten.....	64

2.2.1. Veränderungen in der Selbstständigkeit: Neue Selbstständigkeit.....	69
2.2.2. Digitalisierung der Arbeitswelt: mobile Arbeit und neue Formen der Arbeitsorganisation.....	75
2.2.2.1. Mobile Arbeit: Zwischen subjektiven Autonomiegewinnen und materiellen Prekaritätsrisiken....	78
2.2.2.2. Neue Formen der Arbeitsorganisation: Virtuelle Unternehmen, <i>Communities of Practice</i> und <i>Coworking Spaces</i> .....	84
2.3. Stadt und Migrationsbewegungen.....	91

### **3. Einbettung der Forschung in den migrationshistorischen und städtischen Kontext.....100**

3.1. Migrationshistorischer Kontext: Von Gastarbeiter*innen zu neuen Mobilen.....	100
3.1.1. Alte spanische Arbeitsmigration.....	100
3.1.2. Neue spanische (Arbeits)Migration nach Deutschland.....	108
3.1.3. Rahmenbedingungen neuer Migrationsbewegungen nach Deutschland.....	113
3.1.3.1. Einbindung in Europäische Mobilität.....	113
3.1.3.2. Die (Spanische) Wirtschaftskrise als Auslöser von Migration.....	123
3.2. Städtischer Kontext: Berlin.....	126
3.2.1. Postindustrielle Transformationsprozesse: Kreativ- und Digitalwirtschaft in Berlin.....	133

<b>4. Empirische Forschung.....</b>	<b>144</b>
4.1. Methodisches Vorgehen.....	144
4.2. Interviewführung.....	152
4.3. Auswahl der Interviewpartner*innen.....	154
4.4. Aufbereitung und Auswertung der Interviews.....	156
4.5. Beschreibung der Untersuchungsgruppe.....	159
4.5.1. Spanische Selbstständige in Berlin: Soziodemografische Daten.....	159
4.5.2. Expert*innen.....	164
<b>5. Ergebnisse der empirischen Forschung:</b>	
<b>Neue Mobile in Berlin.....</b>	<b>165</b>
5.1. Die Neue spanische Migration in Berlin.....	170
5.2. Arbeitsmarktintegration in Berlin.....	180
5.3. Herausforderungen und Barrieren beim Zugang zum Arbeitsmarkt.....	189
5.4. Veränderte Migrationsmuster: Neue und Alte spanische (Arbeits) Migration im Vergleich.....	198
5.5. Neue Selbstständigkeit von Spanier*innen in Berlin.....	203
5.5.1. Überblick über das Feld der neuen spanischen Selbstständigkeit in Berlin.....	205
5.5.2. Neue Mobile – Gründungsmotive und Rahmenbedingungen.....	212
5.6. Berlin – die Rolle des städtischen Kontextes für die Selbstständigkeit.....	221
5.7. Zur Bedeutung von Informations- und Kommunikationstechnologien für die Neue Selbstständigkeit.....	226

<b>6. Das Tapa-Prinzip – ein neues spanisches Modell.....</b>	<b>231</b>
6.1. Mobilität und ortsunabhängiges Arbeiten.....	233
6.2. Arbeitsorganisation: Vom kooperierenden Arbeiten und <i>Communities of Practice</i> .....	237
6.3. Neue Transnationale Selbstständigkeit.....	247
6.4. Kulturelles Kapital und transnationale Kompetenzen.....	251
6.5. Neue transnationale Selbstständigkeit und die Möglichkeit zu experimentieren.....	258
6.6. Selbstständige Erwerbstätigkeit als erweiterter Handlungsspielraum.....	263
<b>7. Ergebnisse der Untersuchung in der theoretischen Diskussion.....</b>	<b>268</b>
7.1. Neue Mobile.....	268
7.2. Neue transnationale Selbstständigkeit.....	273
7.3. <i>Place Matters</i> – Akteure brauchen Stadt braucht Akteure.....	281
7.4. Eine schmale Gratwanderung: digitale Technologien – neue Freiheiten und neue Abhängigkeiten.....	284
7.5. <i>Volvemos</i> – Rückkehrer*innen.....	287
<b>8. Schlussfolgerung und Ausblick.....</b>	<b>292</b>
<b>Anhang.....</b>	<b>302</b>
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>309</b>