

Zusammenfassung

Das übergeordnete Ziel dieser Dissertation ist die Untersuchung von Controlling Systemen in Umgebungen mit hoher Unsicherheit und anspruchsvoller Performance Messung. Infolge der Globalisierung und fortschreitenden Technologieentwicklung ist die Steuerung von Unternehmen, in einem durch Unsicherheit geprägten Umfeld, besonders in den Fokus gelangt. Die dafür notwendigen Anforderungen an das Controlling werden besonders im Bereich von Innovation und Entrepreneurship kontrovers diskutiert. Um zu untersuchen, *wie Management Control Systeme vor dem Hintergrund unterschiedlicher Eigenschaften von Innovationen und Startups ausgestaltet und genutzt werden können*, wurden drei Studien im interdisziplinären Forschungsfeld Controlling, Innovation und Entrepreneurship durchgeführt.

In der *ersten Studie* werden im Rahmen einer Literaturanalyse die gegensätzlichen Ansichten über die Wirkung von Management Control Systemen auf die Innovationsleistung analysiert. Im Rahmen der *zweiten Studie* wurden Interviews mit 20 deutschen Startup Unternehmen durchgeführt um zu analysieren auf welche Weise Management Control Systeme in Startup Unternehmen eingesetzt werden und wie sich der Einsatz je nach Innovationsart (Produkt- vs. Geschäftsmodellinnovation) unterscheidet. In der *dritten Studie* wird mittels einer quantitativen Befragung untersucht, wie sich Eigen- und Fremdkapitalgeber in ihrer Einschätzung von Finanz-, strategischen Planungs- und Personal- Management Control Systemen in Startup Unternehmen unterscheiden und ob das Vorhandensein von Management Control Systemen, in den zu finanzierenden Startup Unternehmen, ihre Investitionsentscheidung beeinflusst.

Abstract

In this thesis I investigate management control systems in the context of an uncertain environment and challenging performance measurement. Through global competition and faster technological development organizations operate in highly uncertain environments, where management control is challenging and controversially discussed. Particularly, the role of management control in the uncertain environment of innovation and entrepreneurship has gained increasing attention among scholars and practitioners. In this context, I conducted three studies in the fields of management control, innovation and entrepreneurship to analyse *how management control systems can be designed, and used to fit internal characteristics related to innovation or entrepreneurship*.

In the *first study* I analyse the conflicting views of management control systems in the context of innovation with a literature review. In the *second study* I research how startup companies use management control systems depending on their form of innovation. Therefore, I draw on data from interviews with 20 German-based startup companies to examine management control systems in the context of product and business model innovation. In the *third study* I investigate how external financiers value different categories of management control systems (e.g., financial, strategic, and human resource). Further, I analyse the differences between equity and debt financiers' valuation and examine if the adoption of management control systems affects their investment decision.