

Inhaltsübersicht

1	Einleitung.....	1
2	Ausgangslage und Problemaufriss: Nachhaltige Mobilität als gesellschaftlicher Transformationsprozess	23
3	Gesellschaftliche Voraussetzungen für einen Modal Shift: Theoretische Anhaltspunkte aus Soziologie und Transformationsforschung	49
4	Wie stabilisiert sich die aktuell dominante Mobilitätskultur? Erklärungsansätze der sozialwissenschaftlichen Mobilitätsforschung.....	81
5	Portrait eines automobilzentrierten Mobilitätssystems: (Auto) Mobilität in Deutschland heute	95
6	Hinweise auf eine (langsame) Veränderung der Mobilitätskultur? Neue Trends im Verkehrsverhalten und in verkehrsbezogenen Einstellungen.....	109
7	Neuralgische Ansatzpunkte für eine Transformation: Zu den Privilegien des privaten PKW bei der Nutzung öffentlicher Räume.....	195
8	Schlüsselmaßnahmen einer Transformation: Privilegien des privaten Pkw abbauen	245
9	Wer würde einen Wandel der Rahmenbedingungen akzeptieren? Theoretische und empirische Hinweise auf Zusammenhänge zwischen einer multioptionalen Mobilitätskultur und verkehrspolitischen Einstellungen.....	275
10	Verkehrspolitische Einstellungen von Carsharing-Nutzer_innen und von Personen mit hoher Affinität für Mobilitätsinnovationen: Vorschlag für ein Untersuchungsdesign und erste empirische Ergebnisse.....	297

11	Handlungsempfehlungen für eine Transformation: An welchen Punkten kann der Wandel ansetzen?	353
12	Fazit und Ausblick: Von der Förderung des privaten PKW zur Gestaltung einer multioptionalen Mobilitätskultur	381
13	Literatur.....	395