

Isabelle Penning

### **Schülerfirmen aus Sicht von Lehrenden.**

Eine qualitative Studie zu einem Lernarrangement der ökonomischen Bildung

In der vorliegenden empirischen Studie widmet sich die Autorin der Unterrichtsmethode Schülerfirma, die in der ökonomischen Bildung etabliert ist. Da Schülerfirmen nach der Modelltheorie als Handlungssimulationen verstanden werden können, die unterschiedlich konstruiert werden, untersucht die Autorin die individuellen Ausgestaltungen des Lernarrangements. Sie geht der Frage nach, welche subjektiven Konzepte Lehrkräfte zu Schülerfirmen ausbilden, die ihr unterrichtliches Handeln prägen. In Schülerfirmen stattfindende Lehr- und Lernprozesse werden unter Anwendung narrativer Interviews sowie der dokumentarischen Methode rekonstruiert und in Typologien zusammengefasst. Die Ergebnisse weisen darauf hin, dass die Lehrkräfte in der unterrichtspraktischen Umsetzung von Schülerfirmen mit verschiedenen Spannungsfeldern konfrontiert sind. Sie werden von den Lehrkräften mithilfe individueller Sinnkonstruktionen gelöst, welche sich als Kontrast oder Ergänzung zur fachdidaktischen Methodenbeschreibung erweisen. So stehen die mit Schülerfirmen intendierten Lernziele beispielsweise im Spannungsverhältnis zur Wirtschaftlichkeit der Schülerfirma und ist von den Lehrkräften auszutarieren. Aus dem systematischen Vergleich der Forschungsergebnisse zur fachdidaktischen Methodenbeschreibungen der ökonomischen Bildung werden schließlich Implikationen für relevante Akteure abgeleitet und somit ein Beitrag zur Prozess- und Ergebnisqualität der Schülerfirmenarbeit geleistet.

The empirical research is focused on student-run companies. Such companies are a common teaching tool used in the subject of Economic Education. In the context of the Model Theory, student companies can be seen as simulations of various types of real-world economic activities and in the schools where teachers have fostered the growth of these student-run firms, the approaches they have taken have varied accordingly. This study addresses the different approaches and teaching/learning processes that teachers have taken in their use of student-run companies. The author explores the underlying beliefs that teachers have in regard to student-run companies that influence their teaching. In the qualitative-empirical research, the teaching and learning processes the teachers have taken with student-run companies are reconstructed by using the methodologies of the narrative interview and the documentary method. The results are summarized and classified in a typology.

The research reveals the existence of different challenges in the practical application of student-run companies in the educational environment. For example, teachers often find themselves navigating inherent conflicts between the economic realities and viability of the companies and the educational objectives of their curriculum. To deal with these challenges, teachers tend to define their own orientations to student-run companies that complement or differ from the theoretical description of the teaching tool.

In addition to its contribution to the theory of student-run companies as teaching tools, the findings of this study may also be applied to the ongoing evolution of the quality of the processes and results of student-run companies.