

Inhaltsverzeichnis

DANKSAGUNG	3
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	4
TABELLENVERZEICHNIS	6
1 EINLEITUNG	8
2 FRAGESTELLUNG UND ZIELSETZUNG	9
3 FORSCHUNGSSTAND	13
3.1 Fachsprachen: ihre Definition und Merkmale.....	13
3.2 Fachsprachenforschung im akademischen Kontext	14
3.3 Allgemeine und fachsprachliche Sprachbedarfserhebung	16
4 FACHSPRACHE ODER LANGUAGE FOR SPECIAL PURPOSES (LSP)?	17
4.1 Zum Verständnis des Begriffes „Fach“	17
4.2 Beziehung zwischen Fachsprache und Gemeinsprache	20
4.3 „For Special Purpose“ als „Fach“ zu verstehen	23
5 ARCHITEKTURSTUDIUM IN DEUTSCHLAND, DER	
KOMMUNIKATIONSGEHALT	24
5.1 Die Multidisziplinarität der Architekturlehre.....	25
5.2 Der Kommunikationsinhalt des Architekturstudiums	26
5.3 Sprachliche Konsequenzen	29
6 SPRACHBEDARF UND KOMMUNIKATIVE ANFORDERUNG	30
6.1 Der Begriff „Sprachbedarf“	30
6.2 Ausgewählte kommunikative Anforderungen (Teil der objektiven Necessities).....	34
7 UNTERSUCHUNGSMETHODE	37
8 AUSWAHLKRITERIEN UND ZUSAMMENSETZUNG DES KORPUS	41
EMPIRISCHER TEIL	44
9 EINTEILUNG DER TEXTE NACH TEXTEXTERNEN KRITERIEN	44
9.1 Textfunktion	44
9.1.1 Die bestehenden Ansätze zur Textfunktion	44

9.1.2	Perspektivenwechsel der Textfunktion.....	48
9.1.3	Die angestrebten Ziele der Architekturstudierenden als Typologisierungsbasis.....	51
9.2	Kommunikationssituation	55
10	UNTERSCHIEDUNG NACH TEXTINTERNEN KRITERIEN.....	62
10.1	Auf thematisch-struktureller Ebene	62
10.1.1	Themen im Architekturstudium.....	62
10.1.2	Makrostruktur und Themenentfaltung.....	63
10.1.3	Themenentfaltungstypen	65
10.1.4	Text-Bild-Beziehung	69
10.1.5	Analyse-Beispiele zur Themenentfaltung	70
10.1.6	Fazit der Analyse der thematischen Struktur.....	111
10.2	Formal-grammatische Ebene.....	116
10.2.1	Untersuchungsgegenstände	116
10.2.2	Analyseverfahren und die Ergebnisse auf der lexikalischen Ebene.....	121
10.2.3	Analyseverfahren und Ergebnisse auf der syntaktischen Ebene	147
11	ZUSAMMENFASSUNG DES EMPIRISCHEN TEILS UND DISKUSSION.....	183
12	SCHLUSSWORT.....	190
	LITERATURVERZEICHNIS	192
	QUELLENANGABEN DER KORPUSTEXTE:	211
	ANLAGE 1	215
	ANLAGE 2:	216
	ANLAGE 3:	217