

## **Abstract**

This thesis is situated within the hotly debated field of the impact of regulation on innovation. Focusing on the case of the General Data Protection Regulation (GDPR) that came into force in the EU on the 25th of May 2018, this thesis attempts to disentangle and outline the GDPR's impact on innovation. The main thought permeating this analysis is that a regulation such as the GDPR, which is significantly aimed at benefitting consumers can also have a positive impact on innovation. The notion being that a good regulatory structure could lead to benefiting consumers and society as well as innovation. This lies at odds with neoliberal thought and policy prescriptions based on a particular interpretation of neoclassical economic theory. In order to show how this occurs, the subject matter will be initially contextualized within the relevant literature in an introductory section. This will be followed by paper 1 of this cumulative dissertation titled 'The General Data Protection's (GDPR) impact on data-driven business models: The case of the right to data portability and Facebook'. This looks at whether and what the GDPR actually changes for those parties it attempts to regulate. The second paper titled 'The Impact of the General Data Protection Regulation on innovation and the global political economy' is my single-authored paper. It conceptually outlines in adherence to the relevant applicable literature and theories how the GDPR can be beneficial for consumers as well as innovation and help shape the trajectory of the global digital economy. Having thus outlined in the case-study if and what the possible changes the GDPR will bring about in the status quo of the digital economy and the conceptual paper that puts forth the reasons and to what degree it could have a positive impact on innovation, the next step was to conduct more concrete research regarding the impact of the GDPR on innovation. This was accomplished with the third paper, which focuses on start-ups and is titled 'How Data Protection Regulation Affects Startup Innovation'.

## **Zusammenfassung**

Diese Dissertation ist in dem stark diskutierten Bereich der Auswirkungen von Regulierung auf Innovation gelegen. Am Beispiel der Datenschutz Grundverordnung (DSGVO), die am 25. Mai 2018 in der EU in Kraft getreten ist, wird in der Dissertation versucht, die Auswirkungen der DSGVO auf Innovation zu erfassen und zu analysieren. Der Hauptgedanke, der die Arbeit durchdringt, ist, dass eine Verordnung wie die DSGVO, die versucht den Verbraucher zu schützen, gleichzeitig auch positive Auswirkungen auf Innovation haben kann. Eine gute Regulationsstruktur kann sich sowohl auf Verbraucher und Gesellschaft als auch auf Innovation vorteilhaft auswirken. Dies steht im Widerspruch zu neoliberalen Denken und politischen Rezepten, die auf einer bestimmten Interpretation der neoklassischen Wirtschaftstheorie beruhen. Um aufzuzeigen, wie dies geschieht, wird in der Einleitung das Thema in den Kontext der relevanten Literatur eingeordnet. Danach folgt Papier 1 dieser kumulativen Dissertation mit dem Titel *The General Data Protection's (GDPR) impact on data-driven business models: The case of the right to data portability and Facebook*. Darin wird analysiert, was die DSGVO für die Parteien, die sie versucht zu regulieren, wirklich ändert. Das zweite -von mir verfasste- Papier mit dem Titel *The Impact of the General Data Protection Regulation on innovation and the global political economy* skizziert unter Berücksichtigung der relevanten Literatur und Theorien konzeptionell, auf welche Weise die DSGVO sowohl für die Verbraucher als auch für Innovation positiv sein kann. Darüber hinaus wird dargelegt, wie sie dazu beitragen kann, die Richtung der globalen digitalen Wirtschaft zu bestimmen. Nachdem in der Fallstudie dargestellt wurde, welche möglichen Veränderungen die DSGVO für den *Status quo* der digitalen Wirtschaft mit sich bringt, und in dem konzeptionellen Papier aufgezeigt wurde, wie sie sich positiv auf die Innovation auswirken könnte, bestand der nächste Schritt darin, konkretere Untersuchungen zu den Auswirkungen der DSGVO auf Innovation durchzuführen. Dies wurde mit dem dritten Papier erreicht, das sich auf Start-ups konzentriert und den Titel *How Data Protection Regulation Affects Startup Innovation* trägt