

Zusammenfassung

Die Dynamik in der deutschen Energiewirtschaft bringt enorme Herausforderungen für die Unternehmen mit sich, worauf die im Markt agierenden Unternehmen mit einer entsprechenden strategischen Ausrichtung und Anpassung reagieren müssen. Die Definition und Umsetzung von Wachstumsstrategien in einem verteilten Markt bringt einen wesentlichen Anpassungsdruck der Unternehmen mit sich: Es geht um steigende Konkurrenz, immer neue politische Regulierungsmaßnahmen, wachsende Kundenansprüchen, fortschreitende Digitalisierung sowie die Implementierung von Energiedienstleistungen zusätzlich zum klassischen Commodity-Geschäft. Die Anpassung der Aufbau- und Ablauforganisation, um konsequent organische und anorganische Wachstumsstrategien zu verfolgen, stellt den zentralen Analysegegenstand dieser Arbeit dar.

Abstract

The dynamics in the German energy industry result in enormous challenges for the companies, to which the companies operating in the market must react with an appropriate strategic orientation and adjustment. The definition and implementation of growth strategies in a distributed market with increasing competition, ongoing new political regulations, growing customer demands, progressive digitization and the implementation of energy services in addition to the classic commodity business creates a significant pressure for companies to adapt. The adaptation of the structural and process organization in order to consistently pursue organic and inorganic growth strategies is the central object of analysis in this study.