

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-------|
| Vorbemerkung | S. |
| Abbildungsverzeichnis | |
| 1. Exposition – Privatbesitz ausstellen | S. 1 |
| 1.1 Ausgangslage und Fragestellung | S. 4 |
| 1.2 Eingrenzung des Untersuchungsgegenstands | S. 7 |
| 1.3 Forschungsstand | S. 10 |
| 1.4 Quellenlage | S. 14 |
| 1.5 Methodisches Vorgehen und Aufbau der Arbeit | S. 17 |
| | |
| 2. Leihen und Zeigen – Zu den Ursprüngen des Ausstellungsformats | S. 20 |
| 2.1 “Teach the Collector what to value, and the Artist what to follow“ – Das englische Vorbild | S. 21 |
| 2.2 Deutsche Leihausstellungen bis zur Reichsgründung | S. 30 |
| | |
| 3. Die Ausstellungen alter Kunst aus Berliner Privatbesitz 1872–1914 und ihre Akteure | S. 41 |
| 3.1 Initiatoren und Veranstalter | S. 41 |
| 3.1.1 Das deutsche Kronprinzenpaar als ‚Ideengeber‘ für Leihausstellungen | S. 42 |
| 3.1.1.1 Die Kunstgewerbeausstellung im Zeughaus (1872) | S. 42 |
| 3.1.1.2 Die Gemäldeausstellung zu Ehren des Kronprinzenpaars (1883) | S. 47 |
| | |
| 3.1.2 Der Kreis um Wilhelm Bode | S. 51 |
| 3.1.2.1 Die Ausstellungsreihe der Kunstgeschichtlichen Gesellschaft (1890–1898) | S. 53 |
| 3.1.2.2 Die Leihausstellungen des Kaiser Friedrich-Museums-Vereins (1906–1914) | S. 57 |
| | |
| 3.1.3 Die Königliche Akademie der Künste | S. 62 |
| 3.1.3.1 Die Ausstellung englischer Meister (1908) | S. 62 |
| 3.1.3.2 Die Die Ausstellung französischer Kunst (1910) | S. 67 |

| | |
|--|---------------|
| 3.2 Leihgeber und Leihverhalten | S. 70 |
| 3.2.1 Zur sozialen Konstellation der Leihgebergruppen | S. 71 |
| 3.2.1.1 Bürgerliche, Geburtsadel und Nobilitierte | S. 74 |
| 3.2.1.2 Leihgeber jüdischer Herkunft | S. 79 |
| 3.2.1.3 Der ‚feste Kern‘ | S. 84 |
| 3.2.2 Leihverhalten und Leihbedingungen | S. 88 |
| 3.2.2.1 Die Mitglieder des Kaiserhauses | S. 88 |
| 3.2.2.2 Die Berliner Privatsammler | S. 93 |
| 3.2.2.3 Öffentliche Sammlungen und Kunsthandlungen | S. 100 |
| 4. Display und Event – Kuratorische und soziokulturelle Inszenierungsstrategien | S. 105 |
| 4.1 Zur Methodik der Ausstellungsanalyse | S. 106 |
| 4.1.1 Mustersammlung und Epochenräume – Die Gewerbeausstellung im Zeughaus (1872) | S. 112 |
| 4.1.2 „Gesamtwirkung“ – Die Ausstellungen im alten Akademiegebäude | S. 119 |
| 4.1.2.1 Die Gemäldeausstellung zu Ehren des Kronprinzenpaares (1883) | S. 120 |
| 4.1.2.2 Die Niederländer-Ausstellung der Kunstgeschichtlichen Gesellschaft (1890) | S. 130 |
| 4.1.2.3 Die Rokoko-Ausstellung der Kunstgeschichtlichen Gesellschaft (1892) | S. 137 |
| 4.1.2.4 Die Renaissance-Ausstellung der Kunstgeschichtlichen Gesellschaft (1898) | S. 144 |
| 4.1.2.4.1 Das Kabinett für die Sammlung Adolf von Beckerath | S. 153 |
| 4.1.2.4.2 Das Kabinett für die Sammlung Oscar und Julie Hainauer | S. 155 |
| 4.1.2.4.3 Das Kabinett für die Sammlung James Simon | S. 158 |
| 4.1.2.4.4 Das Kabinett für die Sammlung Richard von Kaufmann | S. 161 |
| 4.1.3 Die erste Leihausstellung des KFMV im Palais Redern (1906) | S. 163 |
| 4.1.4 Die Ausstellungen im Neuen Akademiegebäude | S. 171 |
| 4.1.4.1 Die Ausstellung älterer englischer Kunst (1908) | S. 172 |

| | |
|--|--------|
| 4.1.4.2 Die Portraitsausstellung des KFMV (1909) | S. 180 |
| 4.1.4.3 Die Ausstellung französischer Kunst des 18. Jahrhunderts (1910) | S. 185 |
| 4.1.4.4 Die Ausstellung alter Meister des KFMV (1914) | S. 194 |
| 4.1.5 Zwischenfazit – Ausstellungspraktiken und Repräsentationsansprüche | S. 200 |
| 4.2 Leihausstellungen als soziale Ereignisse | S. 202 |
| 4.2.1 Anlässe und ‚Vorwände‘ zur Veranstaltung von Leihausstellungen | S. 203 |
| 4.2.2 Vorbesichtigungen und Eröffnungsfeiern | S. 208 |
| 4.2.3 Royale Besuche – Leihausstellungen und Hofgesellschaft | S. 215 |
| 4.2.4 Publikumserfolg und Publikumsstruktur | S. 220 |
| 5. Synthese – Vom Sinn des Leihens | S. 230 |
| 5.1 Kulturförderung und kulturelle Hegemonie – Die Veranstalterperspektive | S. 230 |
| 5.1.1 Beziehungsmanagement – Leihausstellungen und Museumspolitik | S. 231 |
| 5.1.2 Deutungshoheit – Kunstforschung und Kanonbildung | S. 235 |
| 5.1.3 Gegenmoderne? – Geschmackserziehung und Vorbildwirkung | S. 239 |
| 5.1.4 Traditionsbildung – Der Kunsteifer der Hohenzollern | S. 245 |
| 5.2 Besitzerstolz und Altruismus – Zum legitimen Umgang mit Kunstbesitz | S. 248 |
| 5.2.1 Repräsentation, Distinktion, Anerkennung | S. 249 |
| 5.2.2 Partizipation, Inklusion, Mitbestimmung | S. 252 |
| 5.2.3 Wertschöpfung und Wertsteigerung – Exponate als Ware? | S. 253 |
| 5.2.4 Bringschuld? – Leihausstellungen und öffentliches Engagement | S. 256 |
| 6. Fazit und Ausblick | S. 261 |