

## **ABSTRACT**

A strategic and effective stakeholder management process is crucial for a company's or project's success. Numerous examples (Cahora Bassa Dam, Stuttgart 21, Keystone XL Pipeline) demonstrate that even secondary stakeholders such as civic actors can impede or prevent construction projects. Hence, the topic is not only popular among scholars but also among practitioners across all industries and geographies.

The three main parts of this dissertation aim at advancing stakeholder theory by addressing selected shortcomings. These concentrate on the influence of contextual factors on stakeholder analysis, or more specifically, Mitchell et al.'s (1997) stakeholder salience (Part 1+2), stakeholder interaction in the corporate-political sphere (Part 2+3), and the project stakeholder management process (Part 3). Furthermore, the different parts address topic-specific gaps linked to the research questions.

The systematic literature review of Part 1 resulted in a framework that summarizes the scattered knowledge and defines the ambiguously used terms re. influencing factors on stakeholder salience. It also evaluated the existing literature and identified future research areas. The theory-building case study approach of Part 2 produced a conceptual model for project stakeholder management that supplements the existing practice-oriented publications. It also advanced the concepts of stakeholder salience, public participation, and nonmarket strategies. Part 3 identified the problems in private corporate political activity (CPA), which constitutes an important but neglected engagement tool, and proposed to solve these issues by using Design Thinking. Together, the three parts offer new and substantiated answers to relevant questions related to the application of stakeholder theory.

## **KURZFASSUNG**

Ein strategischer und effektiver Stakeholdermanagement-Prozess trägt wesentlich zum Erfolg eines Projektes oder Unternehmens bei. Zahlreiche Beispiele (Cahora-Bassa-Damm, Stuttgart 21, Keystone XL Pipeline) zeigen, dass auch sekundäre Stakeholder wie die zivile Bevölkerung Projekte erschweren oder verhindern können. Deshalb ist diese Problematik nicht nur für Wissenschaftler, sondern auch für Manager von größter Relevanz.

Die Dissertation ist in drei Hauptteile untergliedert, von denen sich jeder auf mindestens eine Forschungslücke konzentriert, sodass unterschiedliche Facetten der Stakeholder-Theorie weiterentwickelt werden. Dies betrifft den Einfluss kontextueller Faktoren auf die Stakeholderanalyse (Teile 1+2), die Interaktion mit Stakeholdern in einer unternehmerisch-politischen Umgebung (2+3) und ein Modell für den Stakeholdermanagement-Prozess im Projektumfeld (3). Zusätzlich wird in den Teilen auf themenspezifische Forschungslücken eingegangen.

Der systematische Literaturüberblick in Teil 1 beinhaltet ein Framework, das die Forschungslage bewertet, kategorisiert und unklare Begriffe definiert. Des Weiteren werden zukünftige Forschungsfelder identifiziert. In Teil 2 folgt eine Fallstudienanalyse, auf Grundlage derer ein Stakeholdermanagement-Modell erarbeitet wurde. Dieses ist als Ergänzung zu praktisch orientierten und linear angelegten Modellen zu verstehen. Zusätzlich erfahren die genutzten Konzepte (Stakeholder Saliency, Öffentlichkeitsbeteiligung und Nichtmarktstrategien) eine Differenzierung und Erweiterung. Teil 3 benennt Herausforderungen für politische Unternehmenstätigkeiten mit Fokus auf Privatpersonen (= private CPA), ein wirkungsvolles aber unterschätztes Instrument. Abschließend wird erörtert, inwiefern Design Thinking die unterstützen könnte.