

Inhalt

Kurzreferat	7
Abstract	8
1 Einleitung	9
2 Theoretischer Hintergrund	15
2.1 Unsichere Handlungen und Violations	16
2.1.1 Prädiktoren von Violations	18
2.1.2 Theory of Planned Behaviour	20
2.1.3 Maßnahmen des Arbeitsschutzes	22
2.2 Lösungsansatz: Nudges und persuasive Technologie als unterstützende Formen der Verhaltensbeeinflussung	24
2.2.1 Einordnung von Nudges in die Arbeitsschutzsystematik und Ableitung der übergeordneten Forschungsfrage	25
2.2.2 Ethische Aspekte von Nudges und Persuasiver Technologie.....	25
2.3 Überblick Forschung persuasive Technologie	27
2.3.1 Strategien und Methoden der persuasiven Technologie.....	28
2.3.2 Optische Gestaltung persuasiver Medien	29
2.4 Verwandte Forschungsarbeiten.....	32
2.4.1 Feedback zu sicherem Fahrverhalten.....	32
2.4.2 PerFrames	33
2.4.3 MIT Fittrack.....	34
3 Experiment 1: Machbarkeitsstudie zur Untersuchung des Einflusses persuasiver Feedbacks auf sicheres Arbeitsverhalten	36
3.1 Fragestellung und Ableitung der Untersuchungsmethodik	36
3.1.1 Kriterien der Reliabilität.....	37
3.1.2 Kriterien der Validität	38
3.1.3 Umsetzung in das konkrete Versuchssetting.....	40
3.2 Methodenbeschreibung	44
3.2.1 Stichprobe	44
3.2.2 Aufbau	46
3.2.3 Ablauf des Experiments.....	47
3.2.4 Variablen	53
3.2.5 Fragebögen	54
3.3 Analysen und Ergebnisse.....	56
3.3.1 Struktur der Ergebnisdarstellung	56
3.3.2 Hypothesen	57
3.3.3 Deskriptive Statistik	58
3.3.4 Manipulationscheck	62

3.3.5	Einfluss der Kontrollvariablen	62
3.3.6	Hypothesenprüfende Statistik.....	64
3.3.7	Explorative Analyse der Fragebogeneinschätzungen.....	70
3.4	Diskussion	75
3.4.1	Zusammenfassung der Ergebnisse	75
3.4.2	Interpretation und Methodenkritik	76
3.4.3	Verallgemeinerbarkeit der Ergebnisse.....	80
3.4.4	Schlussfolgerungen für die Forschungsfragen	82
3.4.5	Schlussfolgerung für nachfolgende Versuchsaufbauten.....	83
4	Experiment 2: Induktionsversuch zur Anwendbarkeit persuasiver Nachrichten im Arbeitskontext.....	85
4.1	Fragestellung und Ableitung der Untersuchungsmethodik	85
4.1.1	Anforderung Untersuchungssetting	86
4.1.2	Ableitung Untersuchungssetting	87
4.1.3	Anforderung Assistenzsystem	88
4.1.4	Ableitung Gestaltung des Assistenzsystems	90
4.2	Methodenbeschreibung	91
4.2.1	Stichprobe	91
4.2.2	Aufbau	91
4.2.3	Ablauf des Experiments.....	93
4.2.4	Variablen	98
4.2.5	Fragebogen zur Arbeitsaufgabe	99
4.3	Analysen und Ergebnisse.....	100
4.3.1	Struktur der Ergebnisdarstellung	100
4.3.2	Hypothesen	101
4.3.3	Deskriptive Statistik	102
4.3.4	Manipulationscheck	104
4.3.5	Einfluss der Kontrollvariablen	105
4.3.6	Hypothesenprüfende Statistik.....	105
4.3.7	Explorative Analyse der Fragebogeneinschätzungen.....	108
4.4	Diskussion	113
4.4.1	Zusammenfassung der Ergebnisse	113
4.4.2	Interpretation und Methodenkritik	114
4.4.3	Verallgemeinerbarkeit der Ergebnisse.....	116
4.4.4	Schlussfolgerungen für die Forschungsfragen und den nachfolgenden Versuch.....	117
5	Experiment 3: Untersuchung der Mechanismen und Stabilität der Verhaltensbeeinflussung durch persuasive Feedbacks	120

5.1	Ableitung Fragestellung und Methodik	120
5.1.1	Psychologische Wirkmechanismen	121
5.1.2	Zeitliche Stabilität	122
5.1.3	Direkter Vergleich Persuasiver Strategien	124
5.1.4	Ableitung Versuchsdesign	125
5.2	Methodenbeschreibung	127
5.2.1	Stichprobe	127
5.2.2	Aufbau	127
5.2.3	Ablauf des Experiments	130
5.2.4	Variablen	135
5.2.5	Fragebögen	136
5.2.6	Operationalisierung der Forschungsfragen	137
5.3	Analysen und Ergebnisse	142
5.3.1	Struktur der Ergebnisdarstellung	142
5.3.2	Hypothesen	142
5.3.3	Deskriptive Statistik	143
5.3.4	Tests auf Normalverteilung der Variablen	150
5.3.5	Manipulationscheck	154
5.3.6	Einfluss der Kontrollvariablen	155
5.3.7	Hypothesenprüfende Statistik	156
5.4	Diskussion	169
5.4.1	Zusammenfassung der Ergebnisse	169
5.4.2	Interpretation und Methodenkritik	170
5.4.3	Verallgemeinerbarkeit der Ergebnisse	174
5.4.4	Schlussfolgerungen für die Forschungsfragen	176
5.4.5	Schlussfolgerung für nachfolgende Versuchsaufbauten	177
6	Zusammenfassung	181
	Literaturverzeichnis	186
	Abbildungsverzeichnis	193
	Tabellenverzeichnis	196
	Anhangsverzeichnis	197