

Abstract

Within the growing body of family business research, the topic of diversification is attracting increased scholarly attention. Although family firms are often stigmatized as “specialized,” regional players, many regard diversification strategies to be an integral part of their corporate strategy that offers opportunities for risk reduction, growth, and, arguably the most important, survival. In fact, many family firms feel increasingly compelled to explore diversification options in light of, for instance, the ever-intensifying global competition and discontinuous technological change.

The objective of this dissertation is to expand the scholarly understanding of the success factors of family firm diversification strategies by adopting an unprecedented configurational perspective. The dissertation comprises three chapters: The first chapter takes stock of the extant literature on family firm diversification. A comprehensive literature review maps the research landscape and provides a systematic appraisal of the antecedents and outcomes of the two dominant types of family firm diversification, namely, product and international diversification. Building on the insights from the literature review, I identify two distinct research directions, which are empirically investigated in chapters 2 and 3. The empirical analysis uses the burgeoning fuzzy-set qualitative comparative analysis (fsQCA) method and considers how different sources of family firm heterogeneity combine to determine the success of different types of diversification strategies. The findings support the underlying expectation that motivated the use of fsQCA, namely, that there are no “panaceas” for family firm diversification. In fact, the results show that the “right” type of diversification strategy depends on the interplay of multiple factors that operate at the family and the firm level.

This dissertation provides several theoretical contributions to strategic management research in general and family business research in particular. It uncovers the similarities and differences between product and international diversification strategies for the case of family firms; it provides scholars with a more nuanced understanding of the benefits and drawbacks of “familiness” in the context of strategic decision-making; and it highlights the utility of configurational approaches to move family business research still closer toward the development of a theory of the family firm.

Abstract (dt. Übersetzung)

Familienunternehmen haben weltweit eine große volkswirtschaftliche Bedeutung, was sich auch in dem zunehmenden Interesse der betriebswirtschaftlichen Forschung widerspiegelt. In den letzten Jahren widmeten sich Wissenschaftler/innen vermehrt dem Diversifikationsverhalten von Familienunternehmen. In der allgemeinen Wahrnehmung gelten Familienunternehmen, vor allem in Deutschland, als wenig diversifiziert. Tatsächlich jedoch sehen viele Familien angesichts der Globalisierung und des diskontinuierlichen technologischen Wandels in der Diversifikation ein probates Mittel zur Sicherstellung des langfristigen Überlebens des Unternehmens und, damit einhergehend, den Erhalt des finanziellen sowie sozioemotionalen Vermögens.

Ziel der vorliegenden Dissertation ist es, ein tiefgehendes Verständnis über die Erfolgsfaktoren unterschiedlicher Diversifikationsstrategien in Familienunternehmen zu entwickeln. Im Kern besteht die Dissertation dabei aus drei Kapiteln. Das erste Kapitel beinhaltet eine umfassende Literaturrecherche und bildet somit die Grundlage der Arbeit. Die empirische Analyse in Kapitel 2 und 3 basiert auf den Erkenntnissen der Literaturrecherche und analysiert, auf Basis einer „fuzzy-set qualitative comparative analysis“ (fsQCA), den Zusammenhang zwischen verschiedenen Familien-/Firmenfaktoren und dem Diversifikationserfolg. Die Ergebnisse zeigen deutlich, dass es kein „Allheilmittel“, sondern eine Vielzahl von Erfolgsmustern für die unterschiedlichen Arten von Diversifikationsstrategien in Familienunternehmen gibt.

Die Dissertation leistet Beiträge zur strategischen Managementforschung sowie zur Familienunternehmensforschung. Sie identifiziert Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen Produktdiversifikation und internationaler Diversifikation und trägt zu einem besseren Verständnis der Vor- und Nachteile familienspezifischer Ressourcen im Zusammenhang mit strategischen

Unternehmensentscheidungen bei. Zudem unterstreichen die Untersuchungsergebnisse das Potenzial der fsQCA-Methodik für die Weiterentwicklung der Familienunternehmensforschung.