

## Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Definition und Abgrenzung von Begriffen</b> .....	<b>4</b>
<b>2.1</b>	<b>Innovation und Innovationsmanagement</b> .....	<b>4</b>
<b>2.2</b>	<b>Netzwerke und Netzwerkmanagement</b> .....	<b>6</b>
2.2.1	Netzwerke aus organisationaler Perspektive .....	7
2.2.2	Netzwerke aus analytischer Perspektive.....	10
2.2.3	Netzwerkmanagement.....	12
<b>2.3</b>	<b>Kollaboration und Innovationsnetzwerke</b> .....	<b>14</b>
2.3.1	Kollaboration.....	14
2.3.2	Innovationsnetzwerke.....	16
<b>2.4</b>	<b>Nationale Innovationssysteme und Forschungs- und Technologieorganisationen</b> .....	<b>18</b>
2.4.1	Nationale Innovationssysteme .....	18
2.4.2	Forschungs- und Technologieorganisationen .....	20
<b>2.5</b>	<b>Eingrenzung des Betrachtungsgegenstandes</b> .....	<b>27</b>
<b>3</b>	<b>Anforderungen an eine Methode zum Management von Innovationsnetzwerken</b> .....	<b>32</b>
<b>3.1</b>	<b>Allgemeine Funktionen des Netzwerkmanagements</b> .....	<b>32</b>
<b>3.2</b>	<b>Spezifische Erfolgsfaktoren für das Management von Innovationsnetzwerken und RTOs</b> .....	<b>33</b>
<b>3.3</b>	<b>Grundlagen der Theoriebildung</b> .....	<b>36</b>
<b>3.4</b>	<b>Ableitung von Anforderungen an die zu entwickelnde Methode</b> .....	<b>37</b>
<b>4</b>	<b>Ansätze und Werkzeuge zum Management von Innovationsnetzwerken</b> .....	<b>42</b>
<b>4.1</b>	<b>Ansätze zum Management von Netzwerken</b> .....	<b>42</b>
4.1.1	Allgemeine Ansätze zum Management von Netzwerken .....	42
4.1.1.1	Konfiguration und Koordination von Unternehmensnetzwerken basierend auf einem allgemeinen Netzwerkmodell nach Mack	43
4.1.1.2	Netzwerkstrategie nach Petry	45
4.1.1.3	Netzwerkmanagement nach Riemer und Klein	47

4.1.1.4	Management der Netzwerkkooperation nach Schubert	48
4.1.2	Spezifische Ansätze zum Management von Innovationsnetzwerken .....	50
4.1.2.1	Allgemeines kybernetisches Modell für das Management von Innovationsnetzwerken nach Mirzadeh, Husseini und Arasti	50
4.1.2.2	Orchestrierung von Innovationsnetzwerken nach Dhanaraj und Parkhe	53
4.1.2.3	Evaluation von Innovationsnetzwerken nach van der Valk, Chappin und Gijbers	56
4.1.3	Betrachtung der Erfüllung der Anforderungen durch die vorgestellten Ansätze .....	59
<b>4.2</b>	<b>Anforderungsorientierte Betrachtung von Werkzeugen.....</b>	<b>66</b>
4.2.1	Werkzeuge zur Erfüllung der Anforderungen.....	66
4.2.1.1	Werkzeuge zur Förderung der interdisziplinären Kollaboration unter Betrachtung des Innovationsprozesses	71
4.2.1.2	Werkzeuge zum partizipativen Management	72
4.2.1.3	Werkzeuge zur Formulierung einer Strategie unter Berücksichtigung der Umwelt	73
4.2.1.4	Werkzeuge zur Wahl der Akteure des Netzwerks	76
4.2.1.5	Werkzeuge zum Aufbau von Führungsstrukturen und unabhängigem Netzwerkmanagement	76
4.2.1.6	Werkzeuge zur Evaluation der aktuellen Strukturen, Prozesse und Ergebnisse im Netzwerk und Aufzeigen von Entwicklungspotenzial	78
4.2.1.7	Werkzeuge zur Maßnahmenplanung auf den unterschiedlichen Ebenen des Netzwerks	84
4.2.2	Unterstützende Funktionen der identifizierten Werkzeuge zur Erfüllung der Anforderungen .....	84
4.2.3	Zusammenfassende Betrachtung der Werkzeuge.....	86
<b>5</b>	<b>Methode zum integrierten Management von Innovationsnetzwerken .....</b>	<b>88</b>
<b>5.1</b>	<b>Ziele und Nutzen .....</b>	<b>88</b>
<b>5.2</b>	<b>Rahmenmodell.....</b>	<b>89</b>
5.2.1	Elemente des Rahmenmodells .....	89
5.2.2	Kollaboration im Rahmenmodell: Verknüpfung von Innovationsprozess und Netzwerkertschöpfung .....	92
<b>5.3</b>	<b>Vorgehensmodell und Teilnehmer des Netzwerks.....</b>	<b>95</b>

5.3.1	Vorgehensmodell .....	95
5.3.2	Teilnehmer des Netzwerks .....	101
<b>5.4</b>	<b>Beschreibung der Werkzeuge im Vorgehensmodell.....</b>	<b>102</b>
5.4.1	Selektion .....	103
5.4.1.1	Formulierung der Netzwerkstrategie .....	103
5.4.1.2	Analyse und Anpassung der Akteure .....	112
5.4.2	Regulation .....	113
5.4.2.1	Definition des Managements und der Koordinationsmechanismen des Netzwerks .....	114
5.4.2.2	Erstellung des Netzwerkleitbildes und Definition der Regeln der Kollaboration .....	117
5.4.3	Evaluation .....	118
5.4.3.1	Evaluation der Akteure .....	122
5.4.3.2	Evaluation der Kollaboration und Netzwerkstruktur .....	124
5.4.3.3	Evaluation der Innovationsergebnisse .....	140
5.4.4	Allokation .....	142
5.4.4.1	Ableitung von Maßnahmen auf Netzwerk- und Gruppenebene .....	142
5.4.4.2	Ableitung von Maßnahmen auf Akteursebene und Anbindung an das Management der Akteure .....	144
<b>5.5</b>	<b>Ausführung des Vorgehensmodells.....</b>	<b>146</b>
5.5.1	Rollen der IMI-Methode.....	146
5.5.2	Datenerhebung in der IMI-Methode .....	148
<b>5.6</b>	<b>Zusammenfassende Bewertung der Methode .....</b>	<b>151</b>
<b>6</b>	<b>Validierung und Anwendungsbeispiel.....</b>	<b>154</b>
<b>6.1</b>	<b>Vorstellung des Netzwerks.....</b>	<b>154</b>
<b>6.2</b>	<b>Ergebnisse.....</b>	<b>155</b>
6.2.1	Selektion .....	155
6.2.2	Regulation .....	156
6.2.3	Evaluation .....	159
6.2.4	Allokation .....	165
<b>7</b>	<b>Zusammenfassung und Ausblick.....</b>	<b>167</b>
<b>8</b>	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>169</b>
<b>9</b>	<b>Anhang .....</b>	<b>195</b>