

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	I
Abbildungsverzeichnis	III
Tabellenverzeichnis.....	IV
Symbolverzeichnis.....	V
1 Einleitung.....	1
2 Grundlagen und Literatur.....	5
2.1 Insiderhandel.....	6
2.2 Lernen aus Preisen und Informationale Feedback.....	11
2.3 Informationale Feedback und der Trade-off.....	17
2.4 Literaturüberblick	21
3 Das Modell.....	26
3.1 Timeline	26
3.2 Vermögenswert und Investitionsmöglichkeit.....	27
3.3 Informationsstruktur	29
4 Vorbereitende Ergebnisse.....	33
4.1 Investitionsentscheidung	33
4.2 Handel im Sekundärmarkt	34
4.3 Preissensitivität der Investitionsentscheidung	43
4.4 Preisinformativität	44
5 Kalkül des Entrepreneurs.....	48
5.1 Erwarteter Netto-Cashflow der Investition.....	48
5.2 Liquiditätskosten.....	51
5.3 Der Trade-off	53
5.4 Einfluss der Signalqualität des Spekulanten.....	59

5.5	Optimale Präzision des Entrepreneurs.....	61
6	Diskussion.....	66
6.1	Risikoquellen der Cashflows.....	66
6.2	Nicht-Handelbarkeit der Investition.....	68
6.3	Lernen von Peers.....	71
7	Schlussfolgerungen und Ausblick.....	75
	Anhang.....	78
	Literaturverzeichnis.....	100
	Eidesstattliche Erklärung.....	104