

Zusammenfassung

Diese Dissertation behandelt den Zusammenhang zwischen Corporate Venturing und Corporate Strategic Renewal. Das Interesse für diese beiden Themen ist in den vergangenen Jahrzehnten stetig gestiegen. Dies gilt sowohl für den akademischen als auch den praktischen Bereich. Bis heute wurden beide Felder jedoch eher getrennt voneinander betrachtet, was bereits zu einem Aufruf nach mehr Forschung zu möglichen Wechselbeziehungen geführt hat. Diese Arbeit beinhaltet vier Studien, von denen alle das Ziel haben, unter Berücksichtigung verschiedener Literaturströme, neue Einblicke in diese Beziehung zu ermöglichen. Die Anwendung empirischer und konzeptioneller methodischer Ansätze unterstützt dieses Vorhaben.

Bei der ersten Studie handelt es sich um einen strukturierteren Literaturreview, der den aktuellen Stand der Forschung mit Bezug auf die Beziehung zwischen Corporate Venturing und Corporate Strategic Renewal untersucht. In der zweiten Studie wird die Beziehung zwischen External Corporate Venturing, das als Akquisitionsaktivität gemessen wird, und Discontinuous Strategic Renewal untersucht. Letzteres wird durch die Veränderung des Kerngeschäfts eines Unternehmens gemessen. Die dritte Studie konzentriert sich auf Krisenzeiten in den Jahren 2002 und 2008 bis 2009. Anders als bei der vorausgehenden Studie wird Diversification Discount während Krisenzeiten und dessen Bedeutung für Strategic Renewal untersucht. Die vierte Studie folgt einem konzeptionellen Ansatz und ist als Essay verfasst.

Die Dissertation gibt insgesamt zahlreiche Vorschläge für künftige Forschungstätigkeiten im Bereich Venturing und Strategic Renewal. Darüber hinaus enthält sie eine Vielzahl an Ideen und Schlussfolgerungen für Praktiker, die sich und ihr Unternehmen auf Krisen vorbereiten oder sich bereits in Krisen befinden.

Abstract

This doctoral dissertation thesis focuses on the interrelationship of corporate venturing and corporate strategic renewal. Academic interest in these domains increased over the past decades, which also applies to practitioners. To date scholars have examined both topics rather separate from each other, which has already led to the call for more research on their possible interrelationship. The thesis includes four studies, which aim to generate new insights into the relationship covering several literature streams. Empirical as well as conceptual methodological approaches support to reach this goal.

The first study is a structured literature review, which identifies research at the intersection of corporate venturing and corporate strategic renewal. The second study examines the impact of external corporate venturing – which is captured as acquisition activity – on discontinuous strategic renewal. The latter is measured through the change of a company's primary product segment. The third study specifically focuses on times of crises in the years 2002 and 2008–2009. Different from the prior study it captures diversification discount during crises and its implications for strategic renewal. The fourth study follows a conceptual approach and is composed in the form of an essay.

The thesis makes plenty of suggestions for future research in the field of venturing and strategic renewal. It also provides practitioners with several insights and implications especially when preparing for or currently facing crises of a firm.